



Westfalia & Witter

**Brand Guide dla sprzedawców
i dystrybutorów**

Spis treści

1. Westfalia

O marce Westfalia	3
Logo	4
Kolorystyka	8

2. Witter

O marce Witter	10
Logo	11
Kolorystyka	15

3. Westfalia & Witter

Logotypy	17
Znaki towarowe	19
Prawo autorskie	21
Nazwy domen	25
Strony internetowe	27
Serwisy sprzedażowe	31
Social Media	35
Materiały drukowane	39
Autoryzowany dystrybutor	43

Westfalia

Westfalia-Automotive jest liderem rynku europejskiego i wiodącym w świecie producentem haków holowniczych i bagażników rowerowych dla samochodów osobowych i lekkich pojazdów dostawczych.

Jako dostawca pełnego asortymentu produkuje ponad 1700 różnorodnych modeli haków holowniczych – idealnie dopasowanych do wszystkich marek pojazdów. Westfalia produkuje haki na pierwszy montaż dla większości producentów samochodów, wszystkie produkty projektujemy w kontakcie z nimi i z pomocą ich doświadczenia.

Produkty Westfalia-Automotive od lat cieszą się ogromnym uznaniem kierowców, warsztatów oraz przemysłu motoryzacyjnego na całym świecie, ponieważ wyróżniają się jakością odpowiednią dla niemieckich, wieloletnich standardów oraz tradycji.

Marka Westfalia jest doskonale rozpoznawalna na całym świecie i stanowi gwarancję jakości dla końcowego nabywcy, jak również gwarancję owocnej współpracy dla naszych partnerów handlowych.



Logo



Pole ochronne definiuje minimalny zamknięty obszar wokół logotypu. Pole ochronne to obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa.

Do wyznacznice pola użyto koła o średnicy równej wysokości litery „a”.

Logo



Logo na białym tle jest wykorzystywane stacjonarnie oraz w reklamach.

Logo na tle niebieskim jest wykorzystywane w komunikacji internetowej oraz w materiałach drukowanych.



Jeśli rozmiar reprodukcji jest mniejszy niż 30 mm, można zastosować logotyp w wersji mini (bez podpisu AUTOMOTIVE)

Jeśli odwzorowanie kolorów nie jest możliwe, należy użyć wersji czarnej, białej lub srebrnej.

Wersja czarna jest używana na jasnym, biała na ciemnym tle, a srebrne logo służy do uszlachetnienia materiału premium.

Logo

✘ Niedozwolone użycie



✘ Nie rozciągamy



✘ Nie obracamy



✘ Nie dodajemy elementów



✘ Nie dodajemy cieni



✘ Nie stosujemy odbić



✘ Nie stosujemy przezroczystości

Logo

✘ Niedozwolone użycie



✘ Nie zmieniamy kolorystyki



✘ Nie używamy samego sygnetu



✘ Nie odwracamy kolorystyki



✘ Nie zamykamy znaku w kształtach



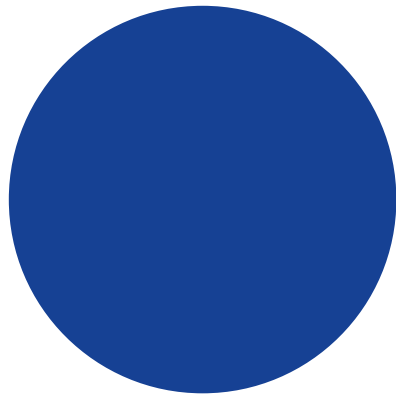
✘ Nie używamy samej typografii



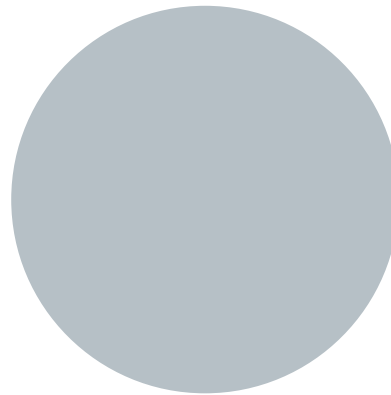
✘ Nie używamy innych kolorów tła

Kolorystyka

Podstawowe kolory - niebieski i szary są charakterystyczne dla firmy.
Są to najbardziej powszechne kolory w indentyfikacji firmy.



CMYK 100/80/0/0
RGB 22/65/148
HEX 003789
Pantone 7686
HKS 42
RAL 5002



CMYK 10/0/0/30
RGB 182/192/198
HEX b6coc6
Pantone 7543
HKS 93 (55%)
RAL 7004



Gradient
0% —————> 100%
10/0/0/30

Kolorystyka

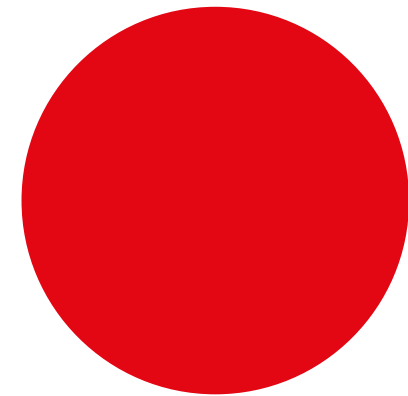
Stosuje się również kolor czerwony, ale jako drugorzędny kolor identyfikacji.
Występuje w mniejszym stopniu.



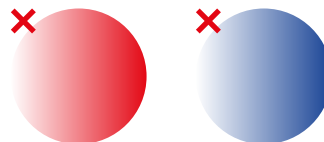
CMYK 0/00/0/10
RGB 237/237/237
HEX ededed
Pantone 7537
HKS 88 (10%)
RAL 9002



CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX ffffff
Pantone -
HKS -
RAL 9010



CMYK 0/100/100/0
RGB 227/6/19
HEX e30613
Pantone 485
HKS 14
RAL 3020



Nie stosujemy gradientów o barwach podstawowych niebieskich i czerwonych.

Witter

Firma została założona w 1950 roku przez Colina Wittera, który widział rosnące zapotrzebowanie na łatwe w użyciu zaczepy holownicze dla właścicieli przyczep kempingowych i towarowych, użytkowanych przez cieszących się dłuższym czasem wolnym obywateli powojennej Wielkiej Brytanii. Od momentu założenia ponad pół wieku temu, firma Witter Towbars konsekwentnie ustanowiła standardy jakości, niezawodności i opłacalności.

To wizja Collina doprowadziła do powstania Witter Towbars, wiodącego producenta zaczepów w Wielkiej Brytanii. Dzisiaj, dzięki ciągłym inwestycjom, nazwa Witter jest synonimem najwyższych standardów w zakresie wzornictwa, jakości i bezpieczeństwa dla kierowców i użytkowników dróg, a także dobrego balansu między jakością, a ceną.

Ze swojej nowoczesnej siedziby w Deeside w Północnej Walii firma dostarcza pełną gamę haków holowniczych i akcesoriów poprzez ogólnoswiatową sieć specjalistycznych dystrybutorów i monterów.



Logo



Pole ochronne definiuje minimalny zamknięty obszar wokół logotypu. Pole ochronne to obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa.

Do wyznacznice pola użyto koła o średnicy równej wysokości niebiskiej apli.

Witter

Logo



Logo może być w dwóch wariantach kolorystycznych – na białym oraz niebieskim tle.

W momencie, gdy niemożliwe jest wykorzystanie kolorów, należy użyć czarnego w odcieniu 50%.

Logo

✘ Niedozwolone użycie



✘ Nie rozciągamy



✘ Nie dodajemy cieni



✘ Nie stosujemy przezroczystości



✘ Nie stosujemy odbić



✘ Nie obracamy



✘ Nie zamykamy znaku w kształtach

Logo

✘ Niedozwolone użycie



✘ Nie dodajemy elementów



✘ Nie upraszczamy znaku



✘ Nie odwaracamy kolorystyki



✘ Nie zmieniamy kolorystyki



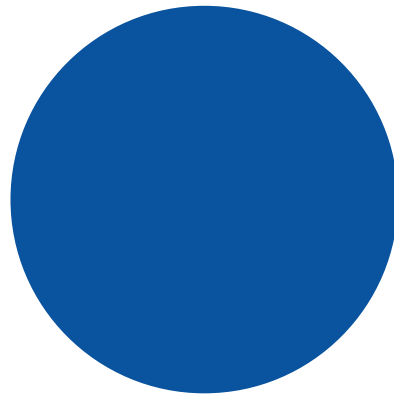
✘ Nie upraszczamy znaku



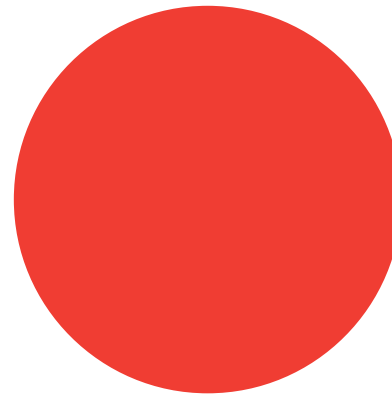
✘ Nie używamy innych kolorów tła

Kolorystyka

Podstawowe kolory - niebieski i czerwony są charakterystyczne dla firmy.
Są to najbardziej powszechne kolory w indentyfikacji firmy.



CMYK 100/89/0/0
RGB 22/65/148
HEX 003789
Pantone Reflex Blue



CMYK 0/86/63/0
RGB 239/51/64
HEX ef3340
Pantone 032



Logotypy

✓ Dozwolone użycie

W momencie użycia logotypów obu marek w wersji z niebieskim tłem, należy je ujednoczyć tak, aby przyjęło jeden odcień niebieskiego, który został użyty w logo Westfalii.



Logotypy

✘ Niedozwolone użycie

Zasady używania logotypów marek Westfalia oraz Witter łącznie są takie same jak opisane wcześniej reguły używania logotypów dla poszczególnych marek.



Znaki towarowe



Dozwolone użycie

- Jeśli nazwa Westfalia lub Witter jest używana w otoczeniu tekstu, musi ona zostać zapisana dużą literą (np. Westfalia i Witter) lub wszystkie jej litery muszą być duże tj. WESTFALIA i WITTER.
- Zawsze należy podawać nazwy marek Westfalia i Witter, jeśli używa się nazwy produktu danej marki. Nazwa marki musi zostać podana zawsze przed nazwą produktu np. Bagażnik Westfalia BC 60.

Znaki towarowe

Niedozwolone użycie

- Tworzenie z nazw marek Westfalia i Witter skrótów lub jakiegokolwiek zmiany w ich zapisie (np. zmiana kolejności liter, zmiana liter, opuszczanie liter).
- Używanie nazw marek Westfalia i Witter w taki sposób, że sugeruje się ich przynależność do sponsorowania lub wsparcia strony trzeciej produktu lub usługi.
- Włączenie nazw marek Westfalia i Witter do nazwy własnej firmy, usługi, logo lub domeny.
- Umieszczenie nazwy własnej firmy, usługi lub produktu obok nazwy marek Westfalia i Witter, w taki sposób, że implikuje to prawne ich powiązanie z Twoją firmą, usługą lub produktem.

Prawo autorskie

Dozwolone użycie

- Możliwe jest wykorzystanie materiałów (zdjęć, filmów, logotypów, haseł) marek Westfalia i Witter wyłącznie, jeśli wyraźnie jest zaznaczone, że jesteś odsprzedawcą produktów marek i jeśli Twoje dane kontaktowe są widoczne.

Prawo autorskie

✓ Dozwolone użycie



Prawo autorskie

Niedozwolone użycie

- Zmiana w jakikolwiek sposób autorskiego materiału marek Westfalia i Witter.
- Użycie materiału autorskiego marek Westfalia i Witter w niższej rozdzielczości niż jest zalecana.
- Udostępnianie materiałów marek Westfalia i Witter do komercyjnego użytku przez stronę trzecią.
- Używanie materiałów autorskich marek Westfalia i Witter jako najważniejszego elementu na swojej stronie lub w materiałach drukowanych.
- Używanie materiałów autorskich marek Westfalia i Witter w sposób wskazujący na ich powiązanie z produktami innych marek.

Prawo autorskie

✘ Niedozwolone użycie



Nazwy domen



Dozwolone użycie

- Użycie nazwy własnej firmy w nazwie domeny.

www.twojadena.pl

www.nazwatwojejfirmy.pl

Nazwy domen

Niedozwolone użycie

- Stworzenie domeny lub subdomeny, która w nazwie zawiera nazwy marek Westfalia lub Witter.

www.westfaliashop.pl

www.witter.twojadena.pl

Strony internetowe

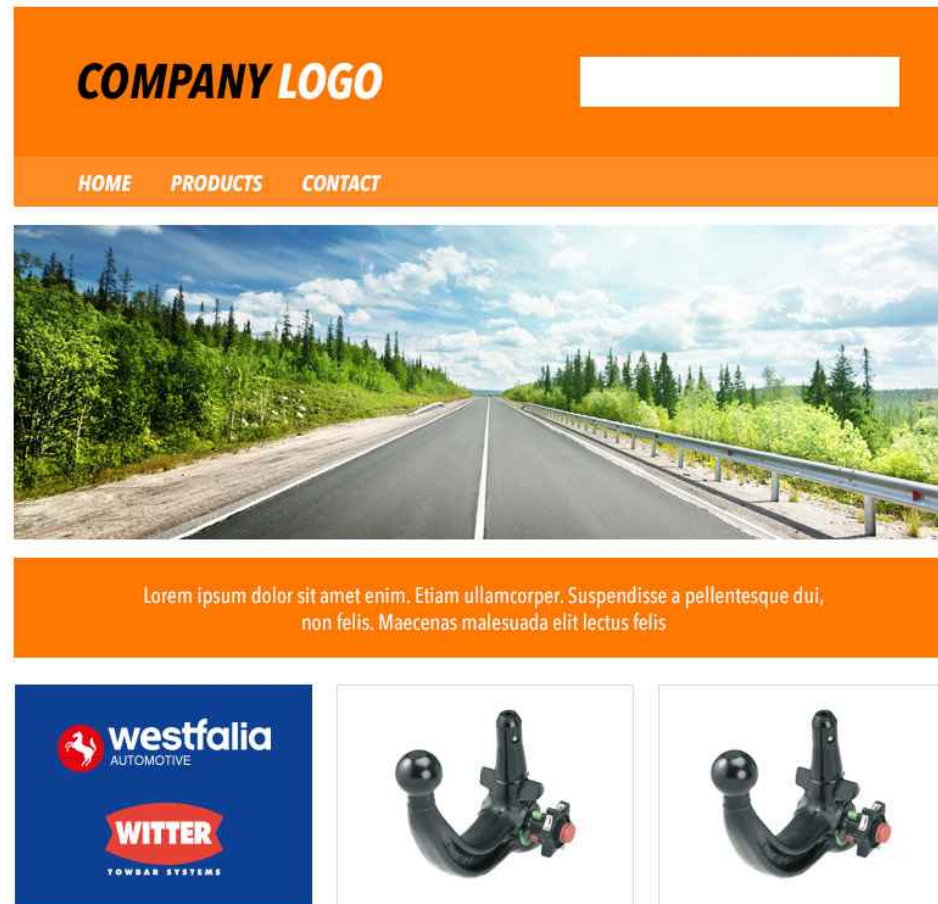


Dozwolone użycie

- Wykorzystanie linkowania do stron marek Westfalia lub Witter.
- Wykorzystanie linkowania do filmów na oficjalnych kanałach YouTube marek Westfalia i Witter.
- Użycie logo marek Westfalia lub Witter przy produkcji danej marki.
- Dodanie zdjęć prezentujących system produktu (np. zdjęcia lifestyle'owe) z dopiskiem „zdjęcie poglądowe”.
- Pokazywanie produktów marek Witter i Westfalia, o ile poprawność ich danych została wcześniej zweryfikowana na podstawie ostatniego katalogu.

Strony internetowe

✓ Dozwolone użycie



Strony internetowe

Niedozwolone użycie

- Wstawienie logo marek Witter i Westfalia w głównym miejscu strony i/lub w jej lewym górnym rogu.
- Zaprojektowanie strony w taki sposób, że będzie przypominać stronę marki Witter lub Westfalia.
- Użycie fotografii lub filmów należących do marki Witter lub Westfalia w taki sposób, że będzie to sugerowało ich powiązanie z inną marką.
- Użycie logo marek Westfalia lub Witter przy produkcie innej marki, niż tej, do której należy dany produkt.
- Wykorzystanie obu nazw i/lub logotypów marek Witter i Westfalia przy jednym produkcie.

Strony internetowe

✗ Niedozwolone użycie



Serwisy sprzedażowe



Dozwolone użycie

- Dodanie do serwisu sprzedażowego produktu marek Westfalia lub Witter w sekcji danej marki.
- Dodanie do serwisu sprzedażowego produktu marek Westfalia lub Witter, w którego nazwie zostanie prawidłowo wskazana marka, do której dany produkt należy.
- Użycie logo marek Westfalia lub Witter przy produkcie danej marki.
- Dodanie do serwisu sprzedażowego produktu marek Westfalia lub Witter z produktem innej marki, pod warunkiem wyraźnego oznaczenia producenta produktu dodatkowego.
- Dodanie produktów marek Witter i Westfalia, o ile poprawność ich danych została wcześniej zweryfikowana na podstawie ostatniego katalogu.

Serwisy sprzedażowe

✓ Dozwolone użycie



Części samochodowe > Haki holownicze > Westfalia

COMPANY LOGO

[HOME](#) [PRODUCTS](#) [CONTACT](#)



Hak wypinany automatycznie
marki Westfalia



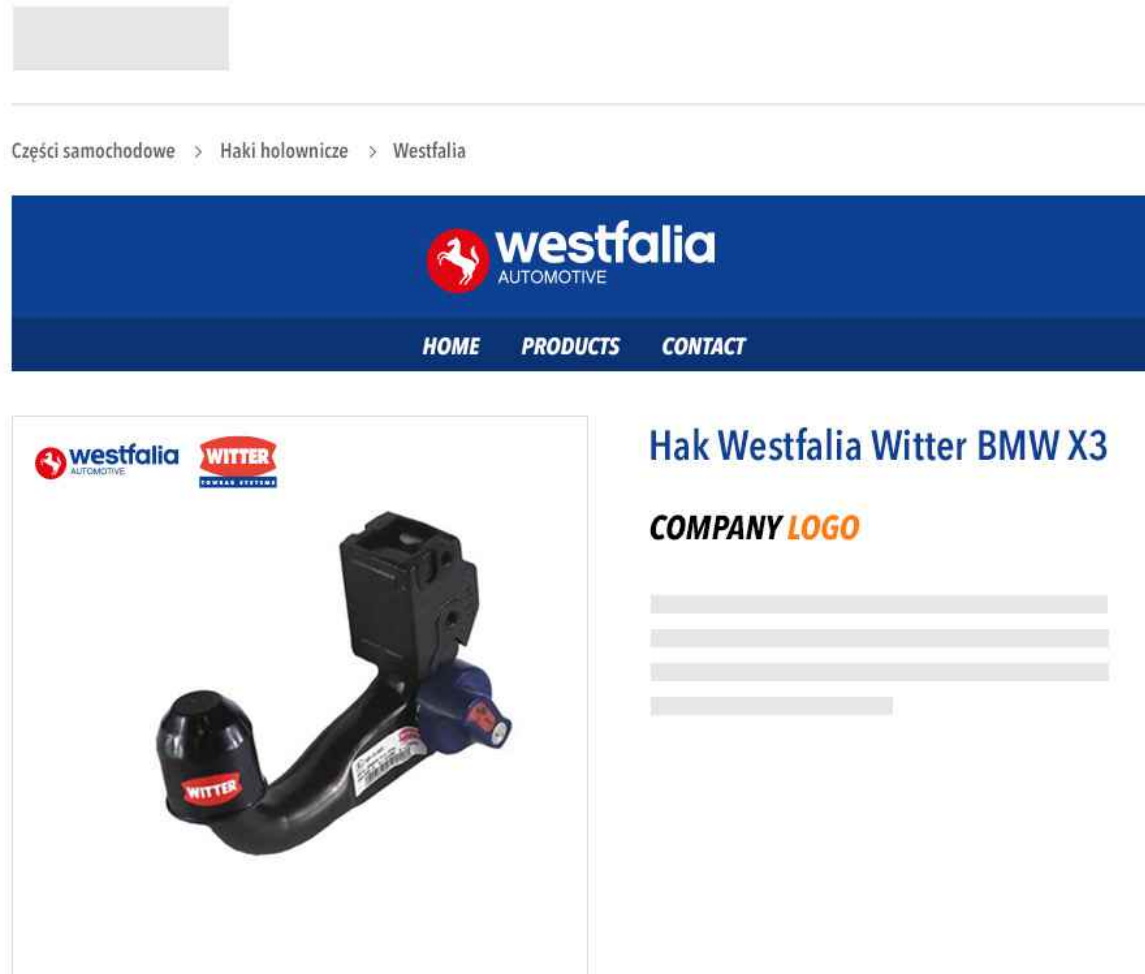
Serwisy sprzedażowe

Niedozwolone użycie

- Dodanie do serwisu sprzedażowego produktu marek Westfalia lub Witter w sekcji innej marki, niż tej, do której produkt należy.
- Dodanie do serwisu sprzedażowego produktu marek Westfalia lub Witter i w nazwie wskazanie na inną markę, niż ta do której dany produkt należy.
- Użycie logo marek Westfalia lub Witter przy produkcji innej marki, niż tej, do której należy dany produkt.
- Wykorzystanie obu nazw i/lub logotypów marek Witter i Westfalia przy jednym produkcie.

Serwisy sprzedażowe

✗ Niedozwolone użycie



Social Media

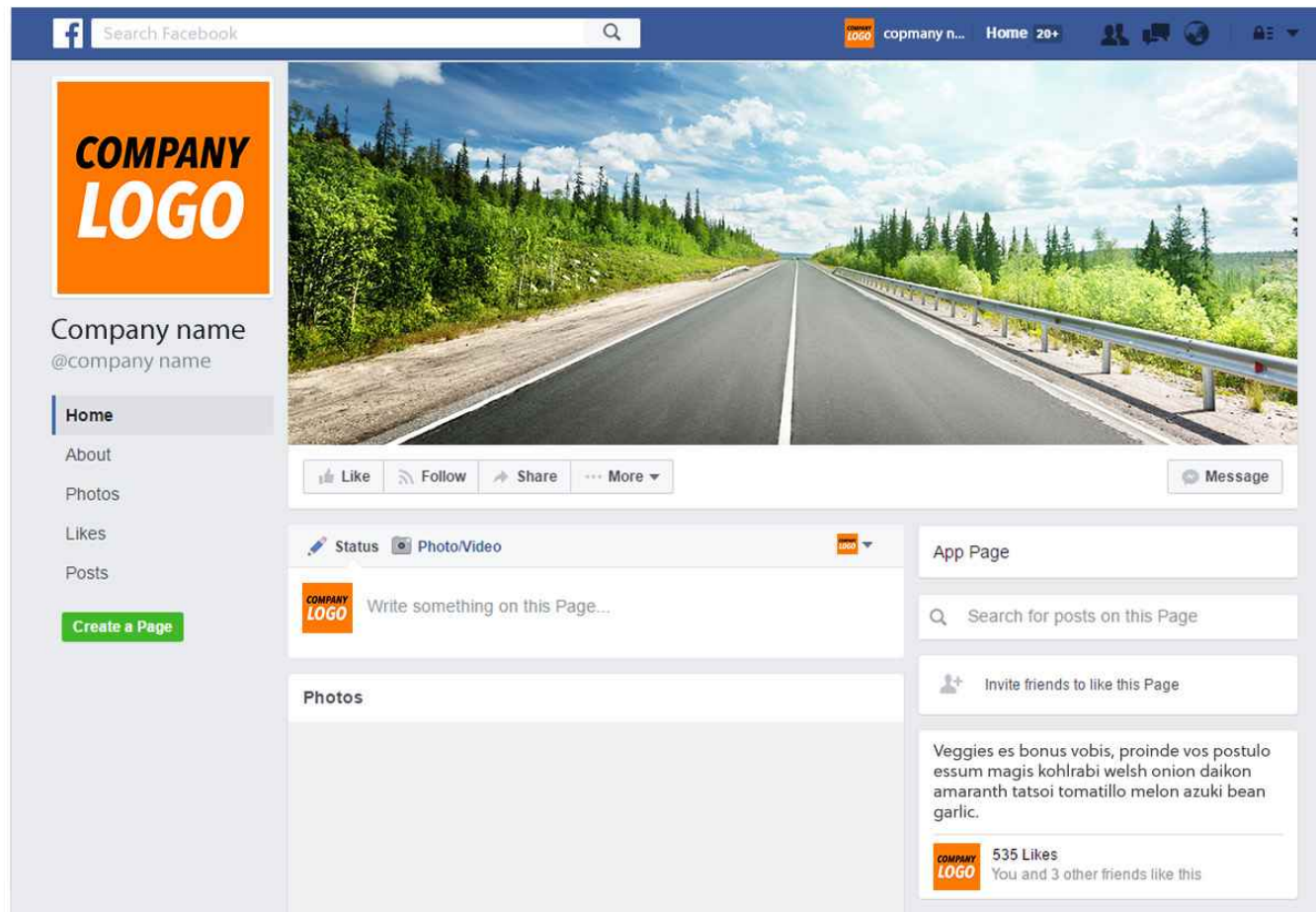


Dozwolone użycie

- Linkowanie lub odwoływanie się do oficjalnych stron marek Westfalia i Witter na własnych fanpage'ach, o ile jest jasne, że użytkownicy są kierowani do oficjalnych stron marek.

Social Media

✓ Dozwolone użycie



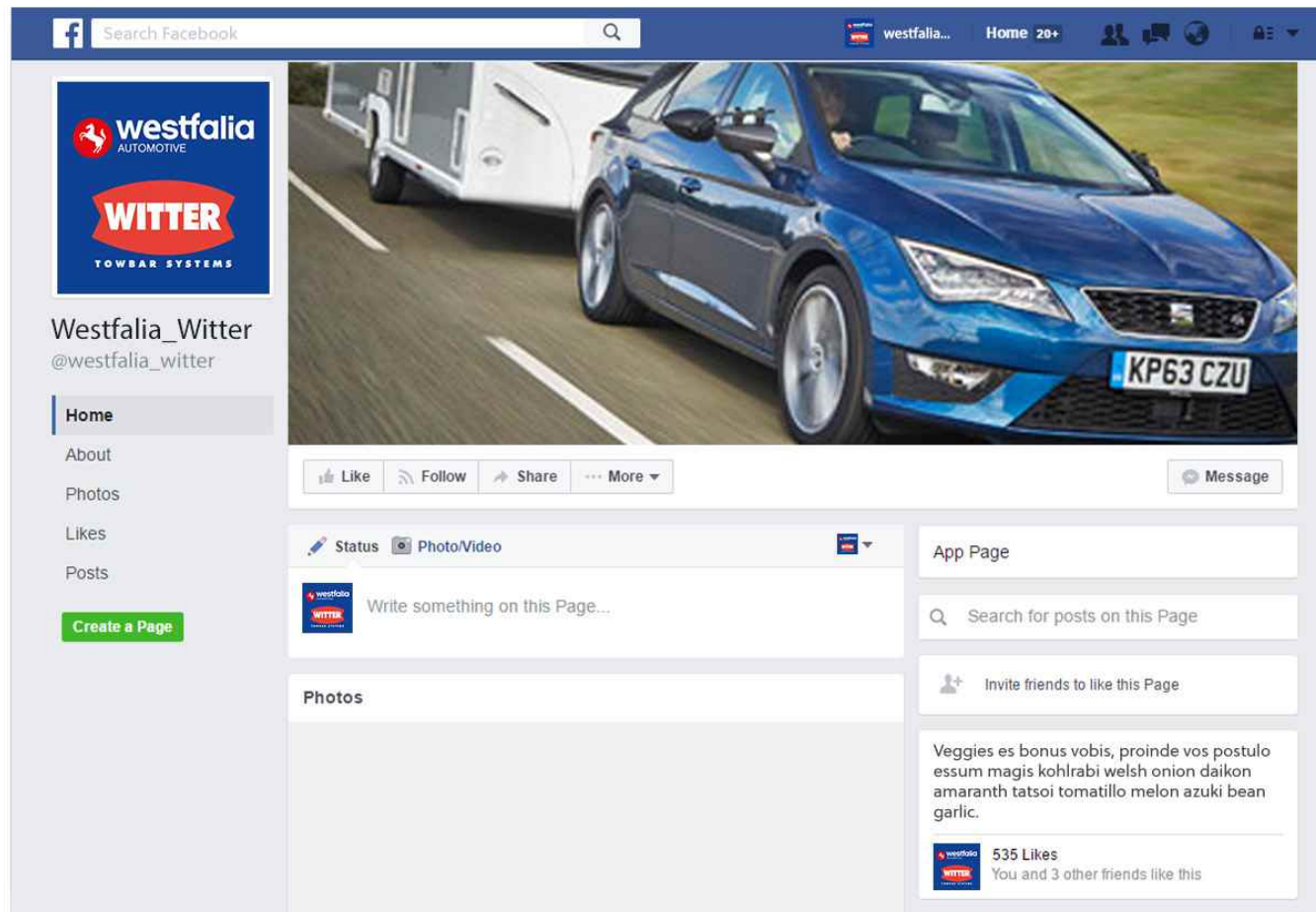
Social Media

Niedozwolone użycie

- Używanie nazw i logotypów marek Westfalia i Witter w swojej internetowej identyfikacji, nazwie użytkownika, avatarze czy ikonach.
- Tworzenie stron w mediach społecznościowych, które imitują lub kopiują w całości lub w części strony należące do marek Westfalia i Witter.
- Podawanie się za reprezentanta marek Westfalia i Witter.
- Kopiowanie filmów marek Westfalia i Witter i tworzenie własnych stron w serwisie YouTube przy ich użyciu.

Social Media

✗ Niedozwolone użycie



Materiały drukowane

Materiały papierowe (plakaty, ulotki, katalogi), reklamy zewnętrzne (flagi, wygląd budynku, oklejenie pojazdu, stoiska targowe), gadżety, etc.



Dozwolone użycie

- Użycie logo marek Westfalia lub Witter, **po uprzednim otrzymaniu pisemnej zgody** firmy Westfalia lub Witter.

Materiały drukowane

✓ Dozwolone użycie



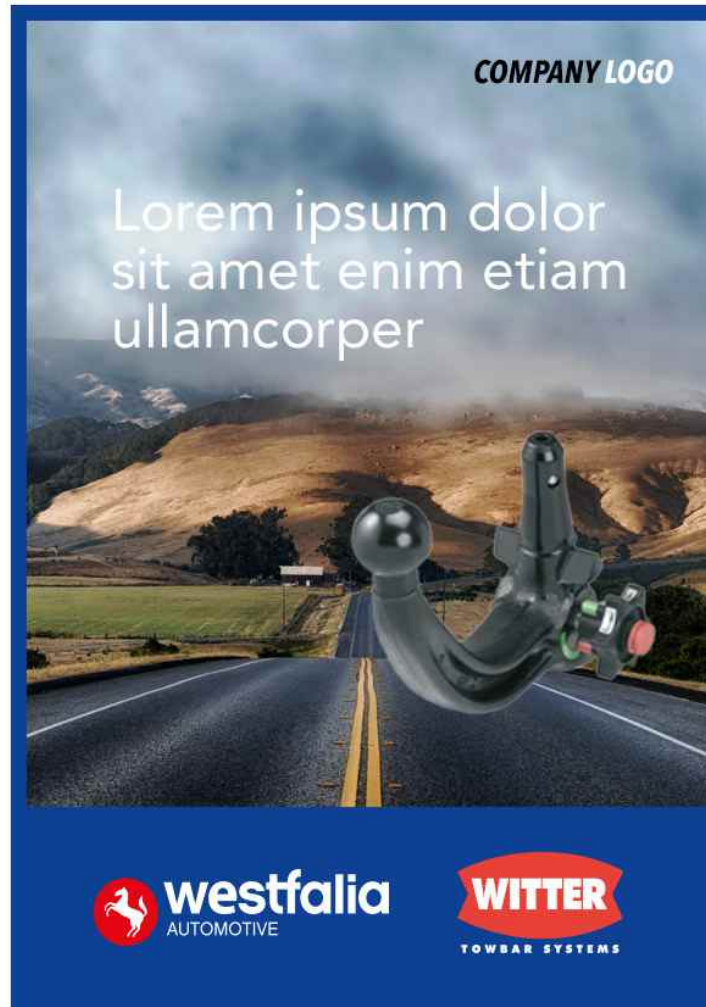
Materiały drukowane


Niedozwolone użycie

- Zasady tworzenia materiałów drukowanych z wykorzystaniem materiałów i/lub logotypów marek Westfalia lub Witter są takie same, jak opisane wcześniej reguły używania ich w Internecie.

Materiały drukowane

✘ Niedozwolone użycie





Określenie „**Autoryzowany dystrybutor**” zarezerwowane jest dla oficjalnych dystrybutorów marki, posiadających certyfikat autoryzowanego dystrybutora wydany w formie pisemnej przez firmę Westfalia-Automotive Polska Sp. z o.o. lub inny podmiot odpowiedzialny z grupy Horizon Global Corporation.